

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(МНАУ)



Розглянуто та ухвалено
на засіданні вченої ради МНАУ
від 27 грудня 2017 р., протокол № 4

ЗАТВЕРДЖУЮ
ректор МНАУ
_____ В.С. Шебанін

ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс стартап проектів
«Агроінновації Миколаївського національного аграрного
університету»
СО 5.249.35-00.2017

Миколаїв

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

Передмова

Розроблено:	НДІ НАПО і НІТ МНАУ
Виконав:	ст. науковий співробітник НДІ НАПО і НІТ МНАУ Яковлева А.М.
Затверджено:	наказом ректора від 28 грудня 2017, № 225-о
Введено в дію:	вперше
Розглянуто та ухвалено вченою радою:	від 27 грудня 2017 р., протокол № 4

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

Зміст

1. Загальні положення.....	4
2. Організація Конкурсу.....	5
3. Проведення Конкурсу.....	6
4. Вимоги до стартап проектів та їх опису.....	7
5. Визначення та відзначення переможців Конкурсу.....	8
6. Прикінцеві положення.....	9
7. Додаток № 1 Вимоги до опису стартап проекту; Бюджет проекту	10
8. Додаток № 2 Реєстраційна довідка.....	15
9. Додаток № 3 Експертний висновок.....	16
Лист узгодження	
Лист ознайомлення	
Лист реєстрації змін	

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

1. Загальні положення

1.1. Цим Положенням визначається процедура проведення Миколаївським національним аграрним університетом (далі – МНАУ, університет) конкурсного відбору стартап проектів (далі – Конкурс), представленими здобувачами вищої освіти, науковими та науково-педагогічними працівниками МНАУ.

1.2. Метою проведення Конкурсу є стимулювання синергії між навчальними програмами, науково-дослідними роботами та бізнес-інноваціями, формування творчого покоління фахівців, науковців, науково-педагогічних працівників у галузі аграрної науки, конкурентоздатних на міжнародному ринку праці, пошуку і підтримки здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників, які є науково спрямованими і соціально активними для участі у інноваційних проектах, міжнародних грантах, конкурсах, проектній, конструкторській та інших формах науково-дослідної діяльності.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

1.3.1. Виявлення та розвиток обдарованих здобувачів вищої освіти, сприяння реалізації їх здібностей;

1.3.2. Стимулювання творчого самовдосконалення здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників університету;

1.3.3. Формування творчого покоління молодих науковців та практиків для аграрної галузі;

1.3.4. Виявлення лідерів підприємницької активності в інноваційній сфері;


1.3.5. Формування компетенції в галузі управління проектами, «портфелю» інтелектуальної власності МНАУ, інноваційного іміджу університету, як в Україні, так і міжнародному рівні;

1.3.6. Активізація креативності та створення умов для підготовки й становлення нової генерації високоосвічених професіоналів, здатних реалізувати стійкий динамічний розвиток економіки й проривний розвиток аграрного сектору економіки;

1.3.7. Формування команд для участі у міжнародних олімпіадах, конкурсах, турнірах;

1.3.8. Впровадження результатів інноваційної діяльності у виробництво та соціальну сферу;

1.3.9. Вирішення проблем економіки та суспільства держави.

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

2. Організація Конкурсу

2.1. Засновником Конкурсу є Миколаївський національний аграрний університет.

2.2. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти, наукові та науково-педагогічні працівники.

2.3. На Конкурс приймаються стартап проекти, які спрямовані на вирішення важливих проблем національної безпеки та оборони, життя людей, важливих соціальних, економічних, технологічних, вирішення проблем фінансово-кредитної сфери, розвитку людського капіталу, проекти спрямовані на енергозберігаючі, ґрунтозберігаючі технології, системи підвищення ефективності поливу, удосконалення сільгоспмашин, виробництво кормів, добрив, тощо і відповідають Вимогам до опису стартап проекту*.

2.4. Контроль за організацією, проведенням і дотриманням вимог цього Положення та організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює конкурсна комісія.

2.5. Конкурсна комісія створюється з деканів факультетів і науковців МНАУ. Склад комісії затверджується розпорядженням проректора з наукової роботи, який її очолює.

2.6. До складу конкурсної комісії входять: голова, секретар та члени конкурсної комісії.

2.7. Безпосереднє керівництво Конкурсом здійснює голова конкурсної комісії.


2.8. Голова конкурсної комісії затверджує склад конкурсної комісії і призначає на кожний представлений проект не менш двох експертів з числа науковців за фаховим напрямом. Експерти не мають право входити до складу конкурсної комісії та проводити експертизу проектів, автори яких знаходяться в їх підпорядкуванні.

2.9. Рішення про визначення претендентів на нагородження дипломами МНАУ приймається конкурсною комісією після отримання всіх експертних висновків, здійснення презентацій проектів, допущених до Конкурсу, їх аналізу та голосування.

2.10. Конкурсна комісія на своєму засіданні (за наявності не менше 2/3 її складу) з урахуванням експертних висновків та відкритого обговорення проектів приймає рішення простою більшістю голосів від загального складу її членів.

2.11. Секретар конкурсної комісії готує та заповнює протоколи засідання конкурсної комісії і результатів Конкурсу.

* (додаток № 1 Положення)

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

3. Проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться щороку. Кількість стартап проектів та учасників не обмежується.

3.2. Рішення про проведення Конкурсу затверджується відповідним наказом ректора МНАУ (далі – Наказ про оголошення Конкурсу).

3.3. Проекти на Конкурс подаються в електронному та паперовому вигляді до науково-дослідного відділу МНАУ на реєстрацію**.

3.4. Проекти, які пройшли реєстрацію направляються на розгляд експертів***.

3.5. За результатами експертного оцінювання конкурсна комісія визначає проекти, які допущені до презентації.

3.6. Голова конкурсної комісії призначає дату проведення презентації стартап проектів.

3.7. За результатами презентації та на підставі експертних висновків конкурсна комісія визначає переможців Конкурсу.

** (додаток № 2 Положення)

*** (додаток № 3 Положення)

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

4. Вимоги до стартап проектів та їх опису

4.1. На Конкурс приймаються проекти, які мають чітку ідею з розробленою бізнес-моделлю і запровадженим MVP (мінімально життєздатний продукт), а також план розвитку на майбутнє.

4.2. Опис проекту повинен відповідати Вимогам до опису стартап проекту, який може брати участь у Конкурсі. Разом із описом проекту надається його презентація (не більше 10 слайдів).

4.3. На презентацію повинен бути представлений опрацьований прототип продукту з мінімально-необхідним функціоналом, який можна буде протестувати, випробувати, спожити.

4.4. За умовами Конкурсу кінцевий продукт повинен вирішувати певну проблему та мати цільову групу (споживача).

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

5. Визначення та нагородження переможців Конкурсу


5.1. Конкурсна комісія оцінює проекти з урахуванням експертного висновку. Максимальна кількість балів, яку може отримати проект за результатами експертного висновку складає 80 балів. Проекти, які отримали менш ніж 60 балів, вважаються такими, що не відповідають вимогам Конкурсу.

5.2. За результатами роботи конкурсної комісії її голова видає розпорядження, в якому зазначаються підсумки Конкурсу і проекти-переможці.

5.2.1. Диплом I ступеня і грошова вигорода надаються проектам, які набрали
80 - 75 балів;

5.2.2. Диплом II ступеня і грошова вигорода надаються проектам, які набрали
74 - 66 балів;

5.2.3. Диплом III ступеня і грошова вигорода надаються проектам, які набрали
65 - 60 балів.

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

6. Прикінцеві положення

6.1. Положення вводиться в дію з дня його затвердження наказом ректора.

6.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться наказом ректора за рішенням вченої ради Миколаївського національного аграрного університету.

6.3. Дія Положення скасовується наказом ректора за рішенням вченої ради Миколаївського національного аграрного університету.

Додатки:

- додаток № 1 – Вимоги до опису стартап проекту, бюджет проекту;
- додаток № 2 – Реєстраційна довідка;
- додаток № 3 – Експертний висновок.

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

*Додаток № 1
до Положення про конкурс стартап
проектів «Агроінновації МНАУ»

Вимоги до опису стартап проекту, який може брати участь у конкурсі стартап проектів «Агроінновації МНАУ»

I. Вимоги до оформлення титульного аркушу проекту та контактної інформації

1. Вимоги до оформлення титульного аркушу

<p>Назва стартап проекту</p>	<p><i>(зазначається назва проекту, що має бути стислою, виразною і відповідати змісту проекту (необхідно уникати занадто узагальнених чи абстрактних назв, які потребують додаткових пояснень щодо змісту))</i></p>
<p>Яку проблему вирішує проект</p>	<p><i>(зазначається коло споживачів (цільова група), які зацікавлені у проекті, або отримують вигоду від реалізації проекту)</i></p>
<p>Автор проекту</p>	<p><i>(зазначається місце навчання/роботи (факультет, кафедра, група, у разі наявності посада, ПІБ, номер телефону, електронна адреса))</i></p>
<p>Особа, відповідальна за проект</p>	<p><i>(зазначається ПІБ, місце навчання/роботи, номери контактних телефонів та електронна адреса особи, визначеної автором проекту відповідальною за надання інформації щодо проекту)</i></p>
<p>Реєстраційний номер стартап проекту, який бере участь у конкурсі)</p>	<p><i>(заповнюється НДВ МНАУ)</i></p>

II. Вимоги до змісту стартап проекту
Проект повинен містити такі розділи:
I. Анотація проекту.
II. Опис проекту.
III. Бюджет проекту.

III. Вимоги до змісту розділів проекту

1. Вимоги до змісту розділу I «Анотація проекту»



У розділі чітко і стисло розкривається зміст проекту, включаючи конкретну ціль проекту, його актуальність, конкретні вигоди та очікувані результати від його реалізації, цільові групи, території, сфера діяльності, на які поширюватимуться результати, загальна оціночна вартість проекту та обсяг коштів, необхідних для його реалізації, очікувані джерела фінансування проекту, у разі його реалізації. Строк реалізації проекту.

Анотація не вважається окремою частиною проекту, а є стислим викладенням проекту в цілому та повинна бути не більше 1 сторінки.

2. Вимоги до змісту розділу II «Опис проекту»

У розділі мають бути такі підрозділи:

2.1. Актуальність проекту (не більше 2-х сторінок).

У підрозділі зазначаються:

- обґрунтування актуальності проекту, детальний аналіз проблеми, на визначення якої спрямований об'єкт;
- стислий аналіз можливих варіантів розв'язання проблеми;
- цільові групи проекту (отримувачі вигоди від реалізації проекту), бажано з кількісними даними, їх потреби та обмеження, відповідність проекту цим потребам та обмеженням;
- економічна, соціальна ефективність проекту.

Наприклад, наводяться показники економічної ефективності реалізації проекту:

Показники економічної ефективності, які розраховуються на основі аналізу вигід і витрат для окупних проектів, розрахунки чистої приведеної вартості, внутрішньої норми дохідності, дисконтованого періоду окупності, індексу прибутковості.

Показники бюджетної ефективності, які розраховуються як очікувані додаткові надходження до державного та/або місцевого бюджету.

Зазначаються інші економічні вигоди та (або) соціальний вплив із наданням відповідей (з їх обґрунтуванням/поясненням і використанням кількісних та якісних показників або характеристик) на такі питання:

чи виявиться реалізація проекту економічно вигідною?

чи виявиться реалізація проекту поштовхом для подальшого розвитку для виробництва, галузі, в якій цей проект буде застосований?

які економічні вигоди забезпечить проект, у тому числі економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг, експлуатації об'єктів тощо?

чи сприятиме проект впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад?

чи забезпечуватиме проект наближення до європейських стандартів?

чи сприятиме проект підтримці вітчизняного виробника продукції (товарів, послуг), збільшенню експорту товарів та послуг?

Вказуються інші додаткові переваги проекту.

2.2. Цілі та результати проекту (не більше 1 сторінки).

У підрозділі зазначаються загальна мета, конкретні цілі проекту та очікувані результати, які стисло обґрунтовуються.

Загальна мета (зазначається довготерміновий якісний розвиток, якому сприятиме проект.

Конкретна ціль (зазначається якісна зміна, її безпосередній вплив та/або вигоди для цільових груп, що має бути досягнута у зв'язку із впровадженням стартап проекту.



Конкретна ціль має бути пов'язана з визначеною проблемою, на вирішення якої спрямовано проект).

Результат (зазначається прямий відчутний продукт (об'єкт, матеріальні та нематеріальні цінності, послуги).

2.3. Детальний опис діяльності за проектом (не більше 2-х сторінок).

У підрозділі вказується, яким чином у рамках проекту планується досягти його конкретних цілей та результатів, наводиться стислий опис діяльності, спрямованої на отримання кінцевого продукту.

У підрозділі зазначається тривалість впровадження стартапу для масового споживання.

Бажано також зазначити про можливість для подальшого розвитку стартапу і в чому ця діяльність буде полягати.

2.4. Зміст стартапу (не більше 3 сторінок).

У підрозділі стисло розкривається сутність стартапу, надаються креслення, малюнки, фото (у разі потреби).

2.5. Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту (не більше 1/2 сторінки).

У підрозділі зазначаються основні ризики проекту як внутрішні, так і зовнішні, із поясненням шляхів мінімізації таких ризиків. Зазначаються основні конкуренти (у разі наявності).

2.6. Інноваційність проекту (не більше 1/2 сторінки).

У підрозділі зазначається, що саме нового створено або змінено автором проекту та надається відповідь в чому полягає їх інноваційність. Зазначається в чому полягає оригінальність проекту, з обов'язковим обґрунтуванням її, наводяться результати аналізу наявного світового або вітчизняного досвіду за цим напрямком.

2.7. Практична новизна стартап проекту (не більше 1/2 сторінки).

У підрозділі необхідно визначити та довести переваги отриманого результату від наявних напрацювань. Зазначається практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, наводяться результати аналізу аналогів і прототипів з посиланнями на відповідні коментарі, певні видання, досвід;

2.8. Практична цінність проекту (не більше 1 сторінки).

У підрозділі обґрунтовується використання очікуваних результатів для конкретної галузі суспільної практики або доводиться відповідність потребам суспільства, галузі, економіки міста, регіону, за наявності країни або світового ринку. Зазначається в чому саме полягає практична цінність результатів і конкурентоздатність на світовому ринку, для вирішення світових проблем, для можливості впровадження за кордоном. Надаються відповіді, чи існують у даного проекту потенційні та реальні замовники в країні. Висновки повинні бути представлені на основі маркетингових досліджень.

Зазначається інформація про можливе впровадження результатів проекту в декілька галузей економіки, безпеки та обороноздатності, суспільно-виробничі практики, окрему галузь економіки, суспільство тощо.

3. Вимоги до розділу III «Бюджет проекту» (додаток БП до розділу 3 *додатку № 1 Положення).

У розділі зазначаються матеріали, вузли, деталі, перелік обладнання, необхідного для виконання проекту, канцтовари, заробітна плата, інші витрати, на які були здійснено витрати під час підготовки проекту.


Також надається розрахунок витрат за проектом, у разі його реалізації: людські ресурси, транспортні витрати, обладнання та витратні матеріали, утримання офісу, послуги та інші витрати, будівельні роботи тощо, виходячи із змісту стартап проекту.

Додаток БП до розділу 3 *додатку № 1 Положення
про конкурс стартап проектів «Агроінновації МНАУ»**БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**

Витрати	Усі роки				Рік 1			
	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн)	загальна вартість (грн)	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн)	загальна вартість (грн)
1. Людські ресурси:								
заробітна плата співробітників та нарахований єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (у тому числі за посадами)	на місяць				на місяць			
винагорода за угодами цивільно-правового характеру (у тому числі податки та інші пов'язані збори) (у тому числі за посадами)	на місяць				на місяць			
добові для відряджень	на день				на день			
Разом людські ресурси								
2. Транспортні витрати (поїздки):								
міжнародні	за подорож				за подорож			
місцеві	на місяць				на місяць			
Разом транспортні витрати								
3. Обладнання та витратні матеріали:								
автотранспорт	за одиницю				за одиницю			
меблі, комп'ютерна техніка	за одиницю				за одиницю			
обладнання, інструменти	за одиницю				за одиницю			
витратні матеріали, запчастини	за одиницю				за одиницю			
інше (уточнити)								
Разом обладнання та витратні матеріали								
4. Утримання офісу проекту:								
витрати на автомобіль	на місяць				на місяць			



оренда офісу	на місяць				на місяць			
витратні офісні матеріали	на місяць				на місяць			
інше (телекомунікаційні, комунальні послуги тощо)	на місяць				на місяць			
Разом утримання офісу проекту								
5. Послуги та інші витрати:								
публікації								
аналітика, дослідження								
витрати на аудит проекту								
витрати на оцінку проекту								
фінансові послуги (банківські послуги тощо)								
витрати на конференції/семінари/тренінги								
витрати на інформування та наочність								
Разом послуги та інші витрати								
6. Будівельні роботи:								
(об'єкт 1):								
розробка проектно- кошторисної документації	за об'єкт				за об'єкт			
технічний нагляд	за об'єкт				за об'єкт			
вартість робіт	за об'єкт				за об'єкт			
вартість будівельних матеріалів	за об'єкт				за об'єкт			
Разом будівельні роботи								
7. Разом прями витрати за проектом (1-6)								
8. Непрямі (адміністративні) витрати								
9. Разом витрати за проектом (7+ 8)								
10. Внески в натуральній формі								
11. Разом загальні витрати за проектом (9+10)								

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

**Додаток № 2
до Положення про конкурс стартап
проектів «Агроінновації МНАУ»

РЕЄСТРАЦІЙНА ДОВІДКА

№ з/п	Найменування факультету, кафедри, академічної групи ¹	Назва проекту	ПІБ автора проекту
	РАЗОМ		

Завідувач НДВ

_____ (підпис)

Н.В. Потриваєва

	<p>Миколаївський національний аграрний університет</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p>СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	----------------------------

***Додаток № 3
до Положення про конкурс стартап
проектів «Агроінновації МНАУ»

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Розділ 1. Змістовні показники

№ з/п	Критерії оцінювання проекту	Бали
1.	<p>Обґрунтованість актуальності проекту, його відповідність потребам економіки і суспільства. Проект за тематикою та предметом спрямований на вирішення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важливих проблем національної безпеки та оборони, життя людей; - важливої соціальної, економічної, технологічної, наукової проблеми; - проблем фінансово-кредитної сфери, розвитку людського капіталу; - проблем енергозбереження, ґрунтозбереження, системи підвищення ефективності поливу, удосконалення сільгоспмашин, виробництво кормів, добрив, тощо <p>Проект за тематикою та предметом спрямований на вирішення питань, що обґрунтовані як корисні лише для виконання або взагалі не обґрунтовані</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>0</p>
2.	<p>Повнота визначення, оригінальність і обґрунтованість основних ідей, пропозицій, мети і завдань. Вони є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - змістовними, оригінальними та обґрунтованими на основі світового досвіду; - оригінальними і обґрунтованими, проте переважно враховують лише досвід використання/застосування в Україні; - оригінальними, але переважно враховують досвід автору проекту <p>Основні ідеї є декларативними, але не обґрунтованими, або відсутні оригінальні результати та ідеї</p>	<p>10</p> <p>9</p> <p>5</p> <p>0</p>
3.	<p>Практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, повнота розкриття та аналізу аналогів і прототипів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - добре визначено очікувані практичні результати, повно розкрито від наявного доробку, про що є відповідні коментарі, посилання на певні видання, досвід; - результати визначено та розкрито добре, але відсутні посилання на певні коментарі та досвід; - результати визначено задовільно, посилання на певні видання, досвід відсутні або повністю не розкрито <p>Очікувані результати визначено незадовільно/їх новизну не розкрито</p>	<p>10</p> <p>6</p> <p>5</p> <p>0</p>
4.	<p>Відповідність потребам суспільства та економіки країни, практична цінність і конкурентоспроможність для практичного використання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очікувані результати обґрунтовано, відповідають потребам суспільства, економіки країни, корисні для декількох галузей виробництва та суспільно-виробничих практик; 	<p>10</p>



	<ul style="list-style-type: none">- обґрунтовано, відповідають потребам окремої галузі;- відповідають потребам окремої цільової групи	10 10
	Практична цінність результатів для цільових груп, України не визначена/сумнівна	0
5.	Практична цінність і конкурентоздатність результатів на світовому ринку, значення для вирішення світових проблем, можливість впровадження за кордоном на основі маркетингових досліджень, представленими у проекті. Результати проекту: <ul style="list-style-type: none">- конкурентоспроможні, матимуть широке впровадження у світі, що підтверджено маркетинговим дослідженням, представленим у проекті, існують потенційні та реальні замовники;	10
	<ul style="list-style-type: none">- конкурентоспроможні, можливе використання за кордоном відповідно до проведених маркетингових досліджень, існують потенційні та реальні замовники;	10
	<ul style="list-style-type: none">- маркетингові дослідження не проводилися, використання за кордоном лише декларується, але, на думку експерта, має певні підстави	5
	Можливості використання результатів проекту за кордоном сумнівні	0
6.	Практична цінність очікуваних результатів проекту: <ul style="list-style-type: none">- обґрунтовано широке впровадження, сприяння соціально-економічному розвитку країни в цілому або декількох галузей економіки, безпеки та обороноздатності;	10
	<ul style="list-style-type: none">- обґрунтовано широке впровадження в окремій галузі економіки, суспільства, технологій, суспільно-виробничій практиці;	10
	<ul style="list-style-type: none">- проголошується і може мати місце, але наведені обґрунтування стосується обмеженого кола споживачів;	5
	<ul style="list-style-type: none">- проголошується і може мати місце, але наведені обґрунтування сумнівні	5
	Практична цінність очікуваних результатів стартап проекту відсутня або недостатня	0
РАЗОМ (максимальна сума балів за розділом I)		60

Примітка. Максимальна кількість балів за кожний пункт цього розділу складає 10 балів, Оцінку «0» отримують проекти, які не задовільняють жодним вимогам пунктів розділу I.

Розділ 2. Економічні показники очікуваних результатів та додаткові переваги проекту

№ з/п	Назва показників очікуваних результатів	Бали
1	Показники економічної ефективності	5
2	Показники бюджетної ефективності (очікувані додаткові надходження до державного та/або місцевого бюджету)	5
3	Інші економічні вигоди та (або) соціальний вплив: <ul style="list-style-type: none">- чи виявляється реалізація проекту економічно вигідною;- чи виявляється реалізація проекту поштовхом для галузевого	1



	розвитку; - які економічні вигоди забезпечить проект, в тому числі економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення витрат інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг тощо;	1
	- чи сприятиме проект впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад;	1
	- чи забезпечуватиме проект наближення до європейських стандартів;	1
	- чи сприятиме проект підтримці вітчизняного виробника товарів, послуг, збільшенню експорту товарів та послуг	1
4	Будуть: - зареєстровані патенти, авторські свідоцтва; - опубліковані статті в наукових виданнях; - розроблені методичні рекомендації; - розпочаті науково-дослідні роботи	1 1 1 1
	РАЗОМ (максимальна сума балів за розділом II)	20

Примітка. Максимальна кількість балів за пункти 1, 2 складає 5 балів, у разі відсутності або необґрунтованості зазначених показників – оцінка «0». За кожен відповідь «так» в пунктах 3, 4 Розділу 2 максимальна сума складає 1 бал. За кожен відповідь «ні» - оцінка «0».

Загальна сума показників за розділами 1, 2 складає: 80 балів

Розділ 3. Строки виконання проекту та обґрунтованість фінансування

1.	Експерт вважає, що строки виконання проекту:	Обрати: так/ні
	- обґрунтовані добре	
	- обґрунтовані задоволено	
	- викликають сумніви, доцільно збільшити	
	- викликають сумніви, доцільно зменшити	
	- обґрунтовані незадовільно або необґрунтовані	
2.	Експерт вважає, що фінансування проекту:	
	- обґрунтовано добре	
	- обґрунтовано задовільно	
	- викликає сумніви, занадто високе	
	- викликає сумніви, занадто низьке	
	- обґрунтовано незадовільно або необґрунтоване	


Коментар експерта (коментар експерта обов'язковий, висновок без коментаря є недійсним):

Експерт: _____

(П.І.Б.)

(підпис)

(дата)

	<p align="center">Миколаївський національний аграрний університет</p> <p align="center">ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»</p>	<p align="right">СО 5.249.35-00.2017</p>
---	---	--

Лист узгодження

Посада	ПІБ	Дата	Підпис
Проректор з наукової роботи	О.Є. Новіков		
Завідувач НДВ НДІ НАПО і НІТ	Н.В. Потриваєва		
Уповноважений представник керівництва з якості (провідний юрисконсульт)	В.Д. Соколік		
Розробник (ст. науковий співробітник НДІ НАПО і НІТ)	А.М. Яковлева		



Миколаївський національний аграрний університет

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС СТАРТАП
ПРОЕКТІВ «АГРОІННОВАЦІЇ МНАУ»

СО 5.249.35-00.2017

Лист реєстрації змін

Номер зміни	Дата й номер повідомлення про зміну	Лист документа	Розділ, підрозділ або пункт документа	Дата	Прізвище й ініціали, що реєструє зміну	Підпис
1						
2						
3						
4						
5						